



FOCUS SUR LE BÂTIMENT BAS CARBONE

Un événement organisé par Celsius Energy
Du 13 au 23 juin 2022 - Clamart (92)





Avec son événement Focus sur le bâtiment bas carbone, Celsius Energy mobilise toute la chaîne de valeur du bâtiment et de l'immobilier autour de la géoénergie et des innovations bas carbone.

Durant 10 jours, du 13 au 23 juin 2022, Celsius Energy, start-up du portfolio Nouvelles Énergies de Schlumberger, a invité l'écosystème du bâtiment à explorer le futur de l'habitat durable : face au défi climatique, quelles solutions pour des bâtiments décarbonés et autonomes ?

L'événement a attiré 300 visiteurs et 120 organisations couvrant la chaîne de valeur de l'immobilier, "Une première en France", résume Nathalie Bardin, responsable RSE d'Altarea Cogedim. Les tables rondes des 16 et 21 juin ont été l'occasion de partager des pistes d'action en croisant les regards de plus de 25 experts issus du monde du bâtiment et de l'énergie.

La géoénergie apparaît comme une alternative mature et durable - aux côtés d'autres solutions bas carbone complémentaires - qui nécessite une action concertée et une volonté politique pour un passage à l'échelle. A travers cet événement et entourée de ses partenaires, Celsius Energy souhaite impulser une nouvelle dynamique au sein de l'écosystème de l'immobilier pour accélérer le mouvement.

Émissions de CO₂, choc énergétique, îlots de chaleur urbain, besoins en froid, sécurité d'approvisionnement... Les villes doivent faire face à d'immenses défis croisant enjeux climatiques, sociaux et économiques. Du 13 au 23 juin, sur fond d'épisode caniculaire inédit, Celsius Energy a dessiné avec ses partenaires des pistes pour répondre à ces enjeux en s'appuyant sur l'immense potentiel de la géoénergie, ce réservoir d'énergie situé dans les 200 premiers mètres du sol.

L'ambition de cet événement ? Fédérer un écosystème engagé dans une transition de solution, mettre en lumière des initiatives déjà implémentées et les innovations du bâtiment bas carbone, avec ses partenaires la Fondation Solar Impulse et Schneider Electric. Un pari réussi pour Celsius Energy, qui a attiré à Clamart près de 300 visiteurs et plus de 120 sociétés et institutions venus faire le plein de solutions bas carbone. Point d'orgue de cet événement, les deux journées thématiques des 16 et 21 juin, réunissant 25 intervenants issus des collectivités, de l'industrie, du monde associatif et des grandes entreprises de l'immobilier. Avec au programme des thèmes rarement abordés de façon collégiale : futur énergétique, réglementations, rapport à la Terre, géothermie à impacts immédiats ou encore asset management 2.0 et valorisation du sous-sol.

Le champ des possibles en matière de géoénergie, souvent combinée à d'autres solutions, a été exploré à travers des exemples concrets, portés par des acteurs publics et privés de premier plan (Coeurs de ville Issy et Nanterre, Optic 2000, Schneider Electric). Leur point commun ? L'anticipation, la coopération et la volonté de faire sa part face au défi climatique.

Les partages d'expérience ont permis d'identifier les nouvelles manières de développer des projets immobiliers et les bonnes pratiques à adopter, notamment en matière de construction :

- Pour **Anne Keusch**, directrice Innovation et Développement Durable chez Groupama, le monde de l'immobilier doit changer de focale : *"Nous avons besoin de transversalité et d'intelligence collective. Il est nécessaire de mettre en place des équipes pluridisciplinaires et multicompétentes pour faire émerger ces solutions locales."*
- Pour **Christophe Rodriguez**, directeur général adjoint de l'IFPEB, *"L'étude d'opportunité énergétique d'un bâtiment est un plan de bataille essentiel."*
- *"Nous avons de l'or sous nos bâtiments, regardons cette énergie et intégrons-la !"* a répété **Guillaume Parisot**, président d'Aveltys qui dévoile ses travaux sur un projet où la performance du système de géoénergie est presque deux fois plus élevée que les alternatives envisagées initialement.
- Pour **Laetitia George**, fondatrice du mouvement Unisson(s) : *"L'avenir du bâtiment devra concilier autonomie, flexibilité, solidarité et sobriété", "La géoénergie est l'énergie du bon sens."*
- La nécessité d'intégrer le vivant et le climat dès les prémices du projet, avec les exemples du Mouvement Unisson(s), Jardin Jardin, BIG et l'émergence de labels comme Biodivercity.
- Pour **Cindy Demichel**, CEO et cofondatrice de Celsius Energy, *"Les leviers d'efficacité ne doivent pas être opposés. Le temps manque pour continuer d'agir de façon séquentielle, maîtrise de l'énergie et changement de vecteur énergétique doivent être menés en parallèle."*
- Pour **Benoît Jaubert**, directeur général d'Optic 2000, *"Nous allons réduire de 71% nos émissions carbone et de 38 % notre consommation énergétique en connectant notre siège social à la géoénergie. Nous nous étonnons encore de faire partie des pionniers, nous espérons être vite rattrapés !"*

La géoénergie, un choix bon pour la planète mais aussi pour la porte-monnaie : la performance environnementale et l'indépendance énergétique augmentent la valeur des bâtiments. Le coût de la tonne carbone évitée grâce à la géoénergie est de l'ordre de 100 à 200 €, soit un ordre de grandeur de moins que la rénovation thermique.

Il devient vital de généraliser ces initiatives et d'impulser une dynamique collective pour passer à l'échelle. *"Ce qu'on prévoyait en 2050 arrivera dès 2030. Nous ferons bientôt face à des vagues de chaleur de 4 semaines avec des pics à 50° ! La question de l'habitabilité des métropoles se pose à un certain horizon, tant pour les collectivités que pour les parcs privés."* avertit Alexandre Fortin, élu à la Ville de Paris et expert énergie-climat chez Carbone 4.

C'est portée par cette urgence et son engagement que Celsius Energy ambitionne de massifier la géoénergie, entourée de partenaires de la chaîne de valeur de l'industrie du bâtiment. Le recours à cette ressource locale pourrait réduire nos émissions carbone de 50 millions de tonnes. *"La géoénergie est une ressource disponible sur 95% du territoire. Une récente étude menée par le BRGM et l'ADEME en Ile-de-France révèle que la géoénergie peut couvrir 58% des besoins en chaud et en froid renouvelable sur le territoire francilien"* rappelle Cindy Demichel, CEO et cofondatrice de Celsius Energy.

Un passage à l'échelle est donc possible mais il faudra pour cela activer plusieurs leviers qui doivent être soutenus par l'Etat dans un grand plan national de déploiement :

- Inscrire l'ambition d'1 GW d'installation de géoénergie en France dans la PPE
- Rendre obligatoire l'étude du potentiel géoénergie pour tout bâtiment neuf ou existant pour une autonomie énergétique maximale
- Accélérer les mécanismes vertueux de valorisation des économies carbone et énergie
- Accélérer la montée en puissance de champions industriels avec la création d'une filière de conversion de compétences et un soutien aux moyens de production industrielle

"Une étude allemande de l'institut Fraunhofer prévoit qu'en 2050, en Allemagne, un bâtiment neuf sur deux et un bâtiment existant sur trois seront connectés à la géoénergie. Nous sommes en retard. La Suisse, qui est 8 fois plus petite que la France, déploie 8 fois plus de géoénergie sur son territoire. Si on avait ce rythme en France, on pourrait produire 1 GW (= 1 tranche nucléaire) de chaleur et de froid renouvelable supplémentaire chaque année. Nous avons un rôle majeur à tenir, nous travaillons avec plusieurs acteurs à promouvoir au plus haut niveau un plan national de géoénergie. Nous ne devons pas laisser passer ce moment unique où toute la chaîne de valeur est mobilisée pour faire cette bascule et permettre à la ville de demain de s'ancrer dans le sol, dans la Terre, ce réservoir d'énergie infini. " conclut Cindy Demichel.



FOCUS SUR LE BÂTIMENT BAS CARBONE - LES TEMPS FORTS :

■ Du 13 au 23 juin ■

Exposition immersive et interactive proposant un focus sur des innovations au service du bâtiment bas carbone inspirée de 1000+ solutions for cities. Partenaires : Fondation Solar Impulse et Schneider Electric.

■ 13 et 17 juin ■

Journées éducation - Visite de scolaires dont les lauréats du Prix de la transition énergétique remis par Celsius Energy, en partenariat avec la Fondation CGénial.

■ 16 juin ■

Journée portes ouvertes avec quatre tables rondes, en partenariat avec Laetitia George, initiatrice de la charte pour la parité dans l'immobilier.

■ 21 juin ■

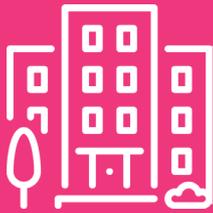
Après-midi VIP avec une table ronde : "Décarboner un patrimoine immobilier, quelles solutions ?"

Sessions proposées sur les 10 jours : visites commentées de l'exposition et visites de l'installation pilote de géoénergie

CHIFFRES-CLÉS

1

exposition dédiée aux innovations pour le bâtiment bas carbone



6

tables rondes - 7 heures de discussion



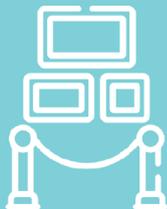
25

intervenants



32

visites commentées de l'exposition



2

visites de scolaires dont les lauréats du prix de la transition énergétique



50

visites de l'installation pilote de géoénergie



8

startups



120+

sociétés et institutions



300+

visiteurs



INTERVENANTS

Journée portes ouvertes proposée par Laetitia George - 16 juin

Christophe Rodriguez, Directeur Général Adjoint chez IFPEB

Maud Caubet, Architecte

Benjamin Ficquet, Directeur Property & Exploitation responsable chez Icade

Dominique Boré, Présidente d'honneur de la Maison de l'architecture IDF

Cindy Demichel, CEO & cofounder Celsius Energy

Anne Keusch, Directrice du Développement Durable et de l'Innovation Groupama

Timothee Dupaigne, Project Officer au BRGM

Nathalie Bardin, Directrice Executive Marketing stratégique, RSE et Innovation chez ALTAREA

Nathalie Garin-Chereau, Directrice Projets Nanterre Cœur Université et Seine Parisii - Bouygues Immobilier

Benoît RICARD, Directeur Général - Cofondateur chez E-nergy

Marine Girard, Responsable des nouveaux programmes et partenariats chez A4MT

Pierre Darmet, Directeur Marketing et Développement commercial chez Les Jardins de Gally

Sabine Brunel-Nevers, Directrice adjointe Observatoire de l'Immobilier Durable

Astrid Pelletier, Directrice Générale ELAN

Olivier Jarry, Directeur Général - Développement Groupe Builders&Partners

Laetitia George, Fondatrice de Contrast-e : Stratégie Immobilière, RSE, Bas-Carbone, Biodiversité

Guillaume Parisot, Président chez AVELTYS

Hélène Hofmann, Ingénieure Celsius Energy

Vincent Potier, Asset Manager chez Groupama immobilier

Journée « Table ronde » animée par Ariel Gomez - 21 juin

Benoit Jaubert, directeur général d'Optic 2000

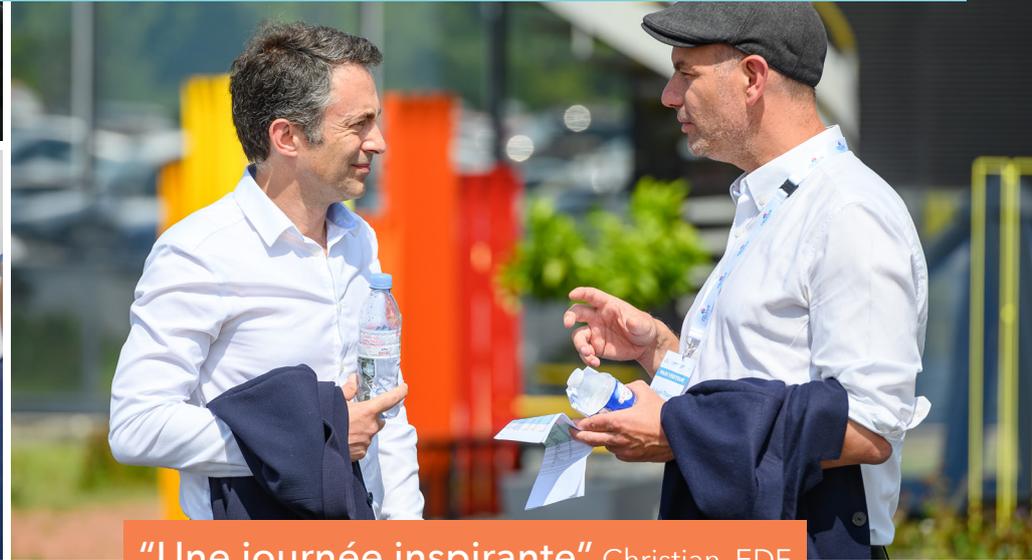
Florat Mégret, directrice du patrimoine Europe de Schneider Electric

Alexandre Florentin, expert énergie climat chez Carbone 4 et élu à la Ville de Paris

Cindy Demichel, CEO & cofondatrice de Celsius Energy



"Une belle journée dédiée à la découverte de cette énergie décarbonée qu'est la géothermie" Anne, Groupama



"Une journée inspirante" Christian, EDF



"Bravo pour cette initiative à impact !" Nathalie, Altarea



"Cette journée avait un supplément d'âme" Pierre, Jardin de Gailly



"Des interlocuteurs au top, des exemples concrets et des avis engagés, sans langue de bois." Ariel, Medias Partners 360



"L'avenir du bâtiment devra concilier autonomie, flexibilité, solidarité et sobriété" Laetitia, fondatrice de Constraste



"Nous avons un trésor sous nos pieds, regardons-le !" Guillaume, Alvetys



"Quand on a une solution comme celle-ci qui coche toutes les cases, on gagne en résilience pour la suite." Alexandre, Ville de Paris & Carbone 4